



L'Agefi
1002 Lausanne
021/ 331 41 41
www.agefi.com

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines populaires
Tirage: 9'460
Parution: 5x/semaine

N° de thème: 999.56
N° d'abonnement: 1086739
Page: 6
Surface: 29'855 mm²

Sommet sur l'avenir des cours par internet

EPFL. Cette nouvelle forme d'enseignement a déjà attiré quelque 400.000 personnes.

L'Ecole Polytechnique fédérale de Lausanne accueille jusqu'à demain un sommet international sur l'avenir et le potentiel des cours ouverts en ligne, baptisés «moocs» pour «Massive Open Online Courses». La Haute Ecole lausannoise, qui s'est lancée dans l'aventure, propose 21 cours.

Lancé il y a environ deux ans, le projet moocs à l'EPFL s'est «bien développé», a expliqué Pierre Dillenbourg, responsable du Centre pour l'éducation à l'ère digitale (CEDE) de l'EPFL. La haute Ecole a produit une vingtaine de cours, 14 en français, les autres en anglais.

Cette nouvelle forme d'enseignement a attiré quelque 400.000 personnes. «Il s'agit du nombre de gens inscrits, et pas forcément du nombre de gens qui suivent vraiment le cours», a averti M. Dillenbourg. Parmi eux, 32.000 ont terminé le cursus et obtenu un certificat.

Parti six mois en congé sabbatique pour se consacrer à l'éducation en ligne, Patrick Aebischer, le président de l'EPFL, est «revenu convaincu que la demande est très forte», a relevé M. Dillen-



PIERRE DILLENBOURG. Le professeur s'indigne de l'ingérence américaine dans l'organisation des cours.

bourg. Certes, les difficultés, notamment techniques, ne manquent pas et il est important de travailler avec des «enseignants relais» sur place.

Les moocs s'adressent à différents publics: certains cours sont donnés par un expert mondial sur un sujet donné et sont suivis par des chercheurs déjà diplômés, pour leur formation continue. D'autres cours sont conçus pour les étudiants de l'EPFL, dont ils complètent la formation.

Enfin, certains enseignements visent les étudiants à l'étranger, tout particulièrement en Afrique. L'EPFL a jusqu'ici surtout travaillé avec le Cameroun, la Côte d'Ivoire et la Tanzanie.

La mise sur pied de moocs constitue un «travail énorme» pour les professeurs concernés, observe M. Dillenbourg. Ces cours sont gratuits. L'EPFL travaille avec deux plateformes américaines (edx et coursera). «Nous sommes une des rares écoles à avoir pu travailler avec ces deux plateformes», a relevé le spécialiste.

Récemment, l'administration américaine a interdit la diffusion des moocs dans des pays soumis à embargo comme l'Iran, la Syrie et Cuba. L'EPFL, qui travaille avec des partenaires américains, est touchée par la décision. «C'est inacceptable pour nous, on le leur a dit clairement», a commenté M. Dillenbourg qui pense que «le problème est en train d'être réglé». Une autre difficulté est en voie de résolution. «Des élèves se sont plaints que leurs données étaient stockées aux USA. Nous allons faire en sorte que leur nom ne sorte pas de l'EPFL», a-t-il expliqué. Le Sommet sur les moocs, qui se tient depuis hier, accueille environ 450 personnes. Nés aux Etats-Unis il y a quelques années, les moocs suscitent désormais un fort intérêt en Europe. – (ats)

Date: 11.02.2014

L'AGEFI

QUOTIDIEN DE L'AGENCE ÉCONOMIQUE ET FINANCIÈRE À GENÈVE



L'Agefi
1002 Lausanne
021/ 331 41 41
www.agefi.com

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines populaires
Tirage: 9'460
Parution: 5x/semaine

N° de thème: 999.56
N° d'abonnement: 1086739
Page: 6
Surface: 29'855 mm²

Donation de Logitech à l'EPFL

Le fabricant vaudois de matériel informatique Logitech va faire une donation d'un million de francs destinée au financement du projet «Under One Roof» de l'Ecole polytechnique fédérale de Lausanne (EPFL). Celui-ci réunira sous un même toit un espace expérimental Art et Sciences ainsi qu'un pavillon de démonstration.

Prévu d'être achevé en 2015, le projet inclura trois pavillons sur la Place Cosandey, ont indiqué lundi dans un communiqué commun Logitech et l'EPFL. L'un permettra de présenter les travaux de l'institution, un autre sera dédié au développement de scénographies futuristes pour des musées d'art et le troisième abritera le Montreux Jazz Café@EPFL.

«La donation de Logitech contribuera à stimuler l'innovation dans le domaine de l'audio et de la vidéo», selon Patrick Aebischer, président de l'EPFL, cité dans le communiqué. Afin de mettre en valeur les archives du Montreux Jazz Festival, les chercheurs de l'EPFL développent de nouvelles technologies de stockage de données, de visualisation cinématographique, d'interaction et de propagation tridimensionnelle du son. Les visiteurs pourront expérimenter ces technologies disruptives de façon concrète. Le public pourra «revivre les moments magiques» de l'un des plus prestigieux festivals de jazz au monde «dans un environnement interactif et novateur», précise le communiqué.