



Marché européen sous domination américaine

MASSIVE ONLINE OPEN COURSES.

L'Europe qui est souvent en avance sur la recherche fondamentale est en retard lorsqu'il s'agit de l'appliquer.

HENRI SCHWAMM

L'acronyme MOOC désigne les Massive Online Open Courses, c'est-à-dire les cours en ligne ouverts à tous. Accessibles gratuitement, sans condition et librement sur Internet, les MOOCs peuvent donner lieu à certification, payante ou non. C'est une des modalités de l'enseignement en ligne ou e-learning, mais beaucoup plus massive que les outils pédagogiques précédents. Les cours en ligne représentent une évolution pédagogique majeure susceptible de transformer à terme l'ensemble des systèmes éducatifs existants.

Les MOOCs favorisent aussi la formation continue, ce qui peut non seulement entraîner une économie pour les employeurs, mais encore représenter une opportunité pour les chômeurs.

Le phénomène a véritablement démarré en novembre 2011, par un cours dispensé à Stanford ayant réuni 160.000 étudiants au lieu des 10.000 attendus et que 23.000 ont terminé. Par l'intermédiaire de forums, de véritables communautés se créent à chaque nouveau MOOC: le professeur peut proposer des rendez-vous virtuels où chaque étudiant est invité à dialoguer avec lui; la vidéo est souvent accompagnée d'exer-

cices en ligne où les élèves s'autoévaluent; en cas de difficultés, l'étudiant peut s'adresser au forum créé ad hoc, souvent modéré non par des professeurs mais par les étudiants eux-mêmes.

Le MOOC est paradoxal: massif, il permet pourtant une personnalisation du cours, chacun pouvant le visionner à son rythme ou s'entraîner sur les exercices d'application autant de fois que nécessaire; virtuel, il n'en crée pas moins du lien social via des forums; accessible librement, il diffère toutefois des ressources pédagogiques libres en présentant un cadre construit: il comporte en effet une date de début et une date de fin, et se déroule selon un ordre précis.

À ce stade, le modèle économique des MOOCs reste encore incertain. Ils coûtent cher: entre 50.000 et 100.000 euros en Europe et jusqu'à 300.000 dollars aux Etats-Unis. La moitié du coût relève du fonctionnement, l'autre moitié est donc un coût non récurrent, amortissable par plusieurs rééditions. Le coût par étudiant n'est pas si élevé, les effectifs étant multipliés par dix ou par cent. Seuls 5 à 10% des étudiants parviennent en moyenne à l'examen final. Après une phase d'engouement,

la plupart des universités, désormais sur la réserve, évoluent vers des modèles hybrides. Des entreprises privées lancent des partenariats avec les universités pour mettre en place des Small Private Online Courses (SPOC). La grande chaîne multinationale de cafés Starbucks s'est associée avec l'Université d'Arizona pour proposer gratuitement des cours à ses employés américains sans obligation de rester dans l'entreprise une fois le diplôme obtenu. Un autre modèle économique émerge: celui de la vente des données, notamment aux recruteurs qui peuvent ainsi dresser une typologie des étudiants.

Le marché des MOOCs est actuellement dominé en Europe par les grandes plateformes américaines. Les trois premières sont Coursera (4 millions d'utilisateurs), edX (organisation à but non lucratif fondée conjointement par le MIT et Harvard) et Udacity.

Depuis le début de l'année 2013, de nombreux MOOCs ont eu lieu en Europe, dont la plupart sur les grandes plateformes américaines ou via des portails propres aux universités.

La Suisse est très en avance, comme en témoigne l'EPFL. On signalera également les initiatives espagnole (Miriada X), allemande (Iversity), britannique (Future Learn) ou française (France Université Numérique).

L'Europe, souvent en avance en recherche fondamentale, est en retard lorsqu'il s'agit de l'appliquer. La technologie Internet est née avec le Minitel, mais Bill Gates est passé par là... Pour ce qui

Date: 06.08.2014

L'AGEFI

QUOTIDIEN DE L'AGENCE ÉCONOMIQUE ET FINANCIÈRE À GENÈVE

L'Agefi
1002 Lausanne
021/ 331 41 41
www.agefi.com

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines populaires
Tirage: 9'460
Parution: 5x/semaine



N° de thème: 999.056
N° d'abonnement: 1086739
Page: 10
Surface: 26'032 mm²

est des MOOCs, notre vieux continent a entre six mois et un an de retard. Pour le moment, aucune initiative européenne ne vise à coordonner les quelques plateformes nationales qui émergent. Aucune plateforme nationale européenne ne peut aujourd'hui se prévaloir d'une visibilité à l'échelle mondiale. Manque en somme une réflexion stratégique qui empêche que l'Europe ne se laisse une fois de plus distancer.

* *Université de Genève*