

Hauptausgabe

24 Heures
1001 Lausanne
021/ 349 44 44
www.24heures.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 32'577
Parution: 6x/semaine



N° de thème: 999.056
N° d'abonnement: 1086739
Page: 2
Surface: 19'080 mm²

Editorial

L'Uni mondiale passe par la Suisse

**Caroline
Zuercher**

Rubrique Suisse



Les cours en ligne ouverts à tous sont en plein boom. Dans ce domaine, l'EPFL fait figure de leader. Mais des réticences se font entendre. L'EPFZ, notamment, se montre plus prudente. Lino Guzzella, qui deviendra président de l'institution zurichoise le 1er janvier, souligne que le contact avec un professeur est essentiel. A Lausanne, on assure

que cette relation n'est pas remise en question. Les cours sur le Web sont plutôt vus comme un complément.

On peut multiplier les arguments et les contre-arguments. En réalité, les positions des deux hautes écoles ne sont certainement pas si opposées. Reste que, sur le terrain, l'EPFL a une longueur d'avance et que les autres institutions suivent. A juste titre. Car, outre la diffusion du savoir, un autre enjeu, plus politique, est essentiel. Offrir des cours sur Internet, c'est aussi une façon de faire connaître son nom et ses compétences. Un exemple. Le cours en ligne de l'EPFL qui a connu le plus de succès portait sur un langage de programmation nommé Scala, justement conçu à l'Ecole polytechnique.

Autre atout: proposer des cours en français sur des supports dominés par les Etats-Unis permet de se faire connaître dans le monde francophone. On peut regretter l'intrusion du marketing dans

indispensable à l'heure où la compétition se joue au niveau mondial»

l'univers de la connaissance. Mais la tendance et la critique ne datent pas d'hier. L'EPFL le sait bien, elle qui a l'habitude de tester des innovations. Surtout, cette publicité est indispensable à l'heure où la compétition se joue au niveau mondial. Nos hautes écoles ont su se profiler parmi les meilleures. Pour garder leur statut, elles doivent soigner leur image et continuer de se développer. Diffuser ses connaissances sur le Net, c'est aussi une façon d'atteindre cet objectif. Ce qui est encore plus important depuis le 9 février. De tels cours assurent en effet à nos institutions une ouverture sur le monde. Et paradoxalement, en permettant de s'affranchir des frontières, ils pourraient même rassurer ceux qui s'inquiètent de l'immigration.

«Cette publicité est