



La Suisse de l'innovation sera emmenée par une chaise à Boston

START-UP Le capitaine de l'équipe nationale des start-up qui se rendra aux Etats-Unis en juin a été élu. Il s'agit de Keith Gunura, de NooNee.

«The Chairvolution». La chaise révolutionnaire. C'est elle qui incarnera la Suisse de l'innovation à Boston et à New York au mois de juin. Keith Gunura a en effet été élu capitaine de l'équipe suisse des start-up 2014 au terme d'un concours de pitches cette semaine à l'EPFL. Déjà sélectionnés, les vingt venture leaders, de jeunes entrepreneurs innovants, se sont affrontés à coups de présentations de deux minutes pour le brassard de capitaine. C'est donc l'engin révolutionnaire de NooNee qui emmènera l'équipe de start-up lors ce voyage, quatorzième du nom, sur la côte est des Etats-Unis.

«C'est l'occasion de comprendre le marché américain, qui est important pour notre outil», explique Keith Gunura, ravi. Important car une des principales cibles de sa «Chairvolution», ce sont les industries. «L'idée m'est venue alors que je travaillais dans une usine au Royaume-Uni. Nous n'avions qu'une pause et j'entendais les ouvrières et ouvriers se plaindre de maux de jambes et de dos.» Alors, une fois à l'EPFZ, il a concrétisé, développé son envie de leur rendre service. A eux, mais pas seulement. Car «notre engin peut être utilisé partout. Même dans les fermes. Je me suis amusé à l'emmenner

dans le métro!» Pour l'heure, il en est à la troisième version de son prototype. Prochaine étape: une étude pilote pour déterminer le mode de production le plus adapté afin de «concevoir un bon produit pas cher, confortable et sexy». Car il s'agit aussi d'en améliorer l'esthétisme. Il désigne alors sa ceinture «de cow-boy» et se marre.

Parmi les autres participants à ce voyage de formation, on retrouve notamment Lunaphore, Skiioo, G-Therapeutics, Qloudlab, etc. Une nouvelle bonne cuvée. «Avec notamment plusieurs sociétés très jeunes, peu avancées dans leur développement», remarque Jordi Montserrat, de Venture Lab. Et pourquoi avoir ajouté une étape au traditionnel déplacement de Bos-

ton? «Le hub IT et médias de New York s'est développé et, comme nous avons plusieurs start-up actives dans ces secteurs, il était intéressant de les plonger dans ce monde.» Il s'agit aussi de faire une halte dans le nouveau poste avancé de Swissnex, le réseau d'échanges scientifiques suisse, sur la côte est.

Et l'Amérique du Nord ne sera pas la seule destination pour les start-up suisses cette année. Puisqu'un autre groupe, cette fois-ci d'une dizaine de sociétés, se rendra en Chine cet automne. «Ce sera des start-up plus développées et pour lesquelles le marché asiatique est important.» Mais toujours un visage de la Suisse de l'innovation.

A. Gd

Keith Gunura de la start-up NooNee et sa «Chairvolution».



DR