



L'Agefi
1002 Lausanne
021/ 331 41 41
www.agefi.com

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines populaires
Tirage: 9'510
Parution: 5x/semaine

N° de thème: 999.056
N° d'abonnement: 1086739
Page: 7
Surface: 17'751 mm²

Partenariat de Sthar (EPFL) avec CA Technologies

La start-up qui met en pratique des analyses du big data pour aider à prédire le comportement des consommateurs va recevoir un fonds de 100.000 francs de la part du groupe américain.

CA Technologies a annoncé la conclusion d'un partenariat avec la startup commerciale Sthar (Social Thermodynamics Applied Research) installée à l'Ecole polytechnique fédérale de Lausanne (EPFL). Ce partenariat s'inscrit dans sa stratégie visant à stimuler le développement de la prochaine génération de leaders technologiques.

Sthar est une startup commerciale qui met en pratique des analyses innovantes du big data pour aider les organisations à prédire le comportement des consommateurs et accroître l'efficacité de leurs campagnes sur les réseaux sociaux.

Dans le cadre de son programme «Create Tomorrow», conçu pour stimuler le développement de la prochaine génération de talents STEM (sciences, technologie, ingénierie et mathématiques), CA Technologies fera don d'un fonds de démarrage de 100 000 francs à Sthar, à travers InnoGrant, un programme de l'EPFL qui travaille avec des organisations pour financer des projets de startup en rupture avec l'industrie. «CA Technologies est fière de soutenir les programmes InnoGrant de l'EPFL et enthousiaste à l'idée que cette subvention reviendra cette année à un projet commercial excitant et in-

novant», a déclaré Bjarne Rasmussen, vice-président de Global Customer Success, chez CA Technologies. «Les chercheurs de Sthar, qui sont de niveau post-doctoral et détenteurs d'un MBA, mettent en application leurs connaissances scientifiques et expériences pour développer une solution big data reposant sur le cloud, qui est potentiellement capable de doper l'efficacité des campagnes marketing et électorales. Le soutien apporté par InnoGrants et CA Technologies fait réellement la différence pour notre passage du monde académique au marché», a expliqué Alberto Hernando de Castro, co-fondateur de Sthar. «La subvention a permis à Sthar de développer la première solution d'analyse sociétale. Nous pouvons maintenant la commercialiser, créer la demande et entretenir les actuelles relations clients. C'est un projet excitant qui résout des problèmes du monde réel.» Le manque de compétences STEM devient de plus en plus courant, peu d'étudiants choisissant d'acquérir les compétences STEM requises par l'économie des applications. Pour s'attaquer à cette question, CA Technologies investit 200.000 francs par an dans des innovations qui sont en en train d'être développées par les étudiants. ■