



Les meilleures start-up suisses en démonstration à l'EPFL

VENTURE LAB. *Les vingt start-up sélectionnées ont été présentées hier.*

Sept romandes.

Aux côtés de Sophia Genetics et Lemoptix.

MARJORIE THÉRY

Jurgi Camblon, le CEO de Sophia Genetics, était l'un des trois entrepreneurs à avoir participé à une réunion privée avec François Hollande la semaine dernière à l'EPFL Lausanne. Un indicateur du chemin parcouru par l'entreprise qui cumule les succès ces derniers mois. Hier il faisait aussi partie des deux orateurs de l'événement «Startup Champions» à l'EPFL Rolex Learning Center, organisé par venturelab et l'EPFL. L'objectif était d'inspirer les 20 start-up parmi les plus prometteuses de

Suisse formant «l'équipe nationale suisse des start-up», qui partiront à Boston et à New York au mois de juin, pour 10 jours de développement entrepreneurial intensif. Ce programme de venturelab est organisé pour la quinzième année consécutive en partenariat avec swissnex Boston. Ces jeunes entreprises rencontreront également des investisseurs et des experts locaux de l'industrie. Nicolas Abelé, CTO de Lemoptix (la spin-off de l'EPFL qui a été rachetée par Intel en mars dernier) était aussi présent. En 2006, Nicolas Abelé était d'ailleurs lui-même parti à Boston avec le programme venture leaders USA. Quant à Jurgi Camblon, il a dit hier que c'est en participant à un programme venture kick que le goût de l'entrepreneuriat lui est venu. Les deux témoignages auprès des start-up, qui ont-elles mêmes présenté leurs projets, ont montré que la persévérance

s'avère payante. Pour Jurgi Camblon, le secret est de rester concentré sur l'objectif. Il faut rappeler aussi que si les deux entreprises sont devenues très visibles ces derniers mois, leurs projets mûrissent depuis presque 10 ans. Deepak Tewari, l'un des 20 finalistes cette année est le CEO de la start-up lausannoise Privately, qui traversera l'Atlantique avec sa solution de «droit à l'oubli», rendant les contenus utilisateur privés, sécurisés et effaçables sur les réseaux sociaux. Les autres start-up, développent un large éventail de produits et services high-tech dans des domaines variés (biotech, medtech, IT, micro- et nano-tech, robotique, fintech), et représenteront également l'innovation «Swiss made» aux États-Unis. Sept d'entre elles sont romandes et trois sont issues de l'EPFL (Spinal Dynamics, Rovenso et Morphotonic).